



INTRESSEPUNKT I SVERIGEDATABASEN I DANMARK

BAKGRUND TILL MERESVERIGE.DK

Sverige är en närmarknad för danskarna, men kännedomen om Sverige som resedestination är fortfarande förhållandevis låg. Danskarna har behov av att få veta vad man kan göra i Sverige, ända ner på detaljnivå när det kommer till möjligheter i Sydsverige. Därför har vi byggt upp en databas specifikt för den danska marknaden, som innehåller relevanta intressepunkter i Sverige.

Idéen bakom Sverigedatabasen i Danmark är att tillsammans bildar alla enskilda delar en helhet som ger mycket fler och större resemotiv. Sverigedatabasen är en del av ett partnerskap mellan Sydsvenska regioner, städer, transportörer och VisitSweden. Sverigedatabasen, vilken exponeras på bl.a. Meresverige.dk, speglar de många olika möjligheterna som erbjuds året om i den södra delen av Sverige. Meresverige.dk fungerar även som en landningssajt för de kampanjer vi har i Danmark när vi marknadsför Sydsverige. (Se screenprint på meresverige.dk och ett exempel på intressepunkt på sista sidan)

DÄRFÖR SKALL DU VARA MED

- Ni exponerar ert företag på den danska marknaden genom en smart utarbetad kanal.
- Ni drar nytta av den samlade insatsen från samtliga aktörer i databasen.
- Ni får synlighet på andra hemsidor där databasen exponeras.
- Ni drar nytta av ALLA andra kampanjer som VisitSweden i Danmark genomför med andra samarbetspartner, som driver trafik till sajten.

VAD INGÅR?

Intressepunkt på meresverige.dk under 2010 som ligger online i 12 månader från publiceringsdatum.

Pris: 2400 DKK. I priset ingår översättning till danska och hantering av material. Det finns också möjlighet att delta i kampanjer där intressepunkten ingår som en del i en större kampanjsatsning.

SISTA ANMÄLNINGS DAG

Anmälan sker löpande under året

Ni får en materialspecifikation vid anmälan



KRAV

Den totala upplevelsen säljer ditt närområde, därför har vi ställt upp ett antal krav för deltagande. Intressepunkten skall...

- återspegla Sverige som en attraktiv upplevelse/destination
- vara en reseanledning till Sverige
- kunna placeras under givna temakategorier: *Natur, Kultur, Design* (se www.meresverige.dk)
- leda in till en Internetsajt med ytterligare information på danska eller engelska/svenska
- kunna placeras med exakta koordinater (longitud/latitud), eller postadress, på en Sverigekarta
- ha högt attraktionsvärde för minst ett av segmenten *DINKs, WHOPs* eller *Active Family* (läs mer om VisitSwedens prioriterad målgrupp, segment och positionsteman på <http://partner.visitsweden.com>).
- medverka till att stärka varumärket Sverige, och därmed stämma överens med de värden som finns i Sveriges varumärkesplattform: äkta, öppet, nyfiket och omtänksamt

ANMÄL DIG TILL DIN REGIONKONTAKT

Klicka [här](#)* för att se vem som är kontaktperson i din region!

HAR NI NÅGRA FRÅGOR OM INTRESSEPUNKTER ELLER MERESVERIGE.DK, KONTAKTA:

Fredric Lundgren • Webmaster, VisitSweden Danmark

fredric.lundgren@visitsweden.com

Tfn: +45 31 10 13 87

* <http://www.meresverige.dk/Info/Partnerinformation/Sydsveriges-Turistregioner>

Screenprint www.merersverige.dk



Screenprint, eksempel interessepunkt: Stenungsbaden Yacht Club

