

Mere Sverige 

FRÅGOR OCH SVAR:

INTRESSEPUNKTER I SVERIGEDATABASEN I DANMARK



- **BAKGRUND**

Sverigedatabasen och dess intressepunkter utgör en del av partnerskapet *Danmark i Kubik* vilket ingåtts mellan VisitSweden och ett antal regionala/lokala turistorganisationer i Sydsverige (se lista nedan).

Partnerskapet, vilket inleddes under 2008, har som målsättning att bl.a. öka antalet gästnätter i Sydsverige tillsammans med ett förbättrat pressvärde och kännedom om Sverige som resmål gentemot den danska marknaden.

Partnerskapet är den största enskilda investeringen i en marknadsföringsinsats gentemot den danska turistmarknaden någonsin! Parterna består utöver VisitSweden även av följande:

Fyra transportörer;

- Øresundsbron
- Stena Line
- Scandlines
- DSBFirst

Sju turistregioner;

- Tourism in Skåne
- Region Halland
- Region Blekinge
- Västsvenska Turistrådet
- Destination Småland
- Smålands Turism AB
- Regionförbundet i Kalmar Län

Två Städer;

- Malmö Turism
- Göteborg & Co

• VAD ÄR EN *POINT OF INTEREST*?

Point of interest (POI) utgör på svenska en *intressepunkt* som består av en upplevelse i form av aktivitet, boende eller dylikt. En *intressepunkt* representeras i *Sverigedatabasen* av en punkt på en interaktiv karta över Sydsverige som innehåller bl.a. beskrivning, bilder och länkar för en verksamhet i Sydsverige.

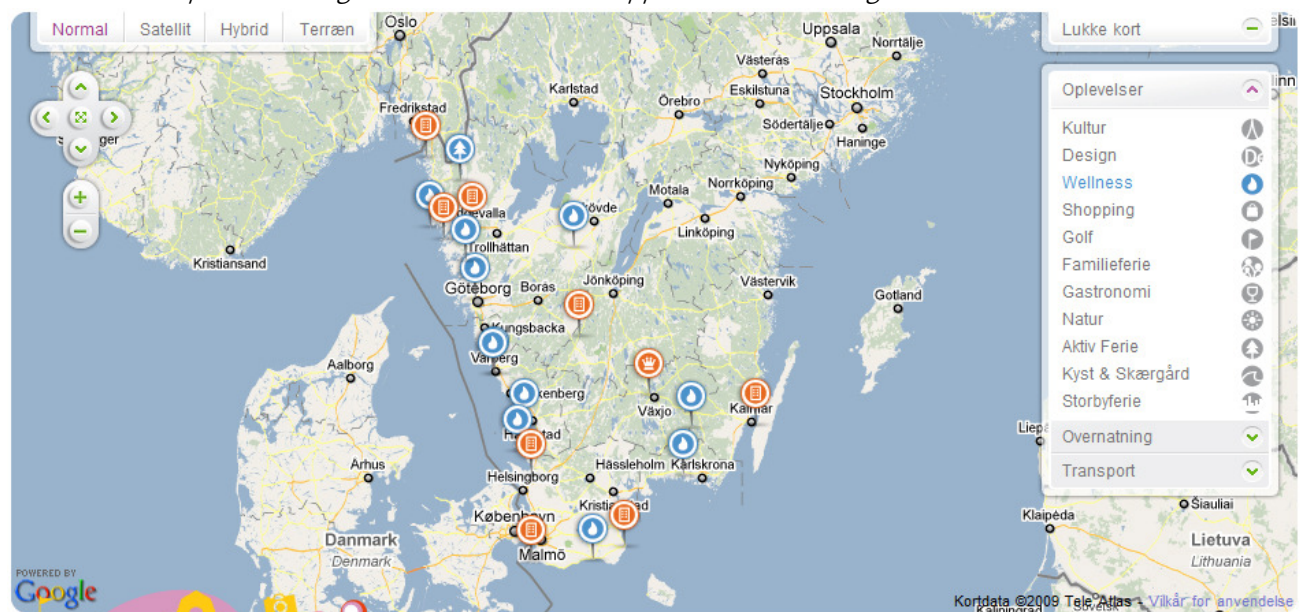
• VAD ÄR SYFTET?

Samtliga *intressepunkter* (POIs) inom partnerskapet *Danmark i Kubiksamlas* i det som går under beteckningen *Sverigedatabasen*. Tanken är att genom exponering av den information som finns i databasen via Meresverige.dk och andra kanaler presentera relevanta intressepunkter i Sydsverige gentemot den danska marknaden.

Sverigedatabasen kan även exporteras, vilket möjliggör exponering av kartan och *intressepunkterna* via flertalet kanaler. I dagsläget finns t.ex. dedikerade hemsidor för bl.a. Stenaline, Öresundsbron, Scandlines och DSB First genom vilka detta sker. I början av Februari lanseras även Sydsverige på TV2s (motsvarighet till svenska TV4) hemsida via en dedikerad sida med karta, artiklar och intressepunkter.

Meresverige.dk fungerar även som en landnings-site för de kampanjer inom partnerskapet som marknadsför Sydsverige.

Interaktiv karta på Meresverige.dk som visar utvalda upplevelser inom kategorin "Wellness":



• VAD VET DEN DANSKE TURISTEN OM SYDSVERIGE?

Våra undersökningar visar att dansken besitter en generell bild av Sverige, men att man efterfrågar mer information ända ner till detaljerad produktnivå. Sverige är en närmaknad för danskarna, men kännedomen om Sverige som resedestination är fortfarande förhållandevis låg. Danska turister har behov av att få veta vad man kan göra, ända ner på detaljnivå, i Sydsverige.

Då närmaknaden Sydsverige konkurrerar med den danska hemmamarknaden gäller det att samla krafterna till en gemensam insats. Den samlade mängden informationen kring Sydsverige i *Sverigedatabasen* blir således ett sätt att få besökarna att ständigt återvända och ökar exponeringen för Sydsverige hos sökmotorer, t.ex. hos Google.

Meresverige.dk – Landningsite för kampanjer



• VAD KOSTAR DET?

En *intressepunkt* (POI) på meresverige.dk kostar 2400 DKK, vilket motsvarar ca 3150 SEK med dagens kurs (2010-03-30).

• HUR FÖRVALTAS INVESTERINGEN?

Då VisitSweden och partnerskapet inte har något vinstdrivande intresse återinvesteras hela summan i bl.a. översättning, utveckling och underhåll av *Sverigedatabasen* samt medieinköp i form av exponering via Internet och tryck.

Investeringen från verksamheternas sida utgör alltså en ren marknadsföringsinsats gentemot den danska marknaden till hundra procent. De enskilda exempel vi följt visar på att exponeringen är väl fördelad över olika regioner.

En intressepunkt i *Sverigedatabasen* ger en fullgod konstant exponering gentemot den danska marknaden under en period på ett år och utgör en relativt liten kontantinsats för den enskilda verksamheten. För ett typiskt boende motsvarar kostnaden maximalt en förtjänst av 5-6 gästnätter. Det ska alltså inte många gäster till innan *Sverigedatabasen* blir en god investering för ett helt års marknadsföring.

- **HUR LÄNGE LIGGER EN *POINT OF INTEREST* UPPE?**

En *intressepunkt* (POI) ligger uppe i ett kalenderår fr.o.m. publiceringsdatum på meresverige.dk.

Då det börjar bli dags att förnya sin intressepunkt kontaktas verksamheten av sin regionala/lokala turistorganisation.

- **VARFÖR SAMLAR MAN SÅ MÅNGA *POINTS OF INTEREST* PÅ SAMMA STÄLLE?**

Idéen bakom *Sverigedatabasen* är att alla enskilda delar tillsammans bildar en större helhet som ger fler och större resemotiv.

Detta utgår från den danska turistens/resenärens perspektiv, där en ansamlingsplats med direkt information och djuplänkning till olika verksamheter i Sydsverige leder till ökad exponering för samtliga.

Genom att göra destinationer och verksamheter tillgängliga genom intressepunkter via *Sverigedatabasen* öppnas möjligheten för danska turister att upptäcka Sydsverige och dess *smultronställen* i stor utsträckning. Attraktioner av olika slag, såsom boende och upplevelser, samverkar för att skapa större incitament till resor och på så sätt uppstår en synergieffekt.

De kvalitetssäkrade danskspråkiga texter som finns i databasen ger sammantaget bättre resultat hos olika sökmotorer som en del av en större helhet. Detta ökar konkurrenskraften för innehåll såsom *intressepunkter* och artiklar i jämförelse med utbudet av upplevelser och aktiviteter som finns på den inhemska danska marknaden. Mängden *intressepunkter* och artiklar, samt kvalitén av dessa, möjliggör för den svenska turistbranschen att konkurrera med den inhemska marknaden och etablera sig som danskarnas andra hemmamarknad genom ovannämnda synergieffekt.

- **HUR FUNGERAR EN *POINT OF INTEREST*?**

Med en *intressepunkt* (POI) har turistverksamheten möjlighet att lägga upp bl.a.:

- Bilder av sin verksamhet
- Rubrik och beskrivande text
- Länk till hemsida samt 3 valfria länkar till t.ex. bildgallerier eller erbjudanden
- E-mailadress

Verksamheten väljer även ut ett antal relevanta kategorier inom vilka intressepunkten synliggörs.

Intressepunkt på Meresverige.dk:

Stenungsbaden Yacht Club – hotel og spa

Nu kan I opleve følelsen af Newport og ægte oceandamper-romantik - i svensk udgave - bare 30 minutters biltur nord for Göteborg. Men Stenungsbaden Yacht Club er nu ikke så fornem som navnet antyder. Ganske vist tilbyder vi det meste, som man forbinder med sejlerlivet og den amerikanske østkyst. Men vi er altså mest af alt en afslappet "læg-bare-fødderne-op" yachtclub. Vores gæster er tit sejlere, men lige så ofte er det "bolværksmatroser", der bare elsker havet eller vores lækre safrankrydre fiskesuppe.

Det lyder måske mærkeligt, men vi er næsten lige så populær blandt sejlerne i vintermånederne. Så kommer man for at lade op eller måske geare ned. En hvoneaften eller en Martini-småning kan in

Organisation/firma:
Stenungsbaden Yacht Club

E-mail:
info@stenungsbaden.se

Websted:
læs mere om Stenungsbaden Yacht Club

Links:
Læs mere om vores spaweekends
Læs mere om vores golf-miniferier
Læs mere om vores danse-weekends

Vis mere

Kortdata ©2009 Tele Atlas - Vikår for anvendelse i Kalmar

- **HUR KAN DANSKA BESÖKARE NAVIGERA SIG FRAM MELLAN ALLA *POINTS OF INTEREST*?**

Då besökaren går in på t.ex. meresverige.dk exponeras *intressepunkten* bl.a. via ovan nämnda kategorier, men även regionala/lokala sidor på hemsidan. Kartan syns genomgående på hemsidan, så besökaren har alltid möjlighet till direkt tillgång till samtliga *intressepunkter*.

Genom att välja att visa *intressepunkter* inom särskilda kategorier via menyn till höger kan besökaren självmant se de *intressepunkter* som kan tillgodose just dennes behov. På så sätt kan besökaren själv upptäcka *intressepunkter* och motiv till resor inom olika områden eller kategorier (t.ex. boenden och upplevelser).

Således uppstår alltså den omtalade synergieffekt som inspirerar besökare till såväl aktiviteter inom olika kategorier som olika slags boenden – genom att samla alla relevanta *intressepunkter* på en plats dit besökaren ständigt kan återvända för att upptäcka Sydsverige.

- **VEM KONTAKTAR JAG OM JAG VILL VETA MER ELLER KÖPA EN *INTRESSEPUNKT*?**

Om du vill veta mer om *Danmark i Kubik* eller *intressepunkter* rekommenderar vi dig att besöka meresverige.dk. Under *Info* → *Partnerinformation*. Finner du då all information du behöver veta. Du kan även kontakta din regionala/lokala turistorganisation – [kontaktinformation till dessa finner du här](#).

Det går bra att anmäla sig för en *intressepunkt* enskilt, men *intressepunkten* ingår även som en del av flera av de kampanjer VisitSweden genomför i Danmark. [Besök gärna denna sida för mer information om våra kampanjer](#).

- **VEM KONTAKTAR JAG OM JAG HAR PROBLEM ELLER VILL ÄNDRA MIN *POI*?**

Ifall du vill ändra eller uppdatera din *intressepunkt* (POI) på meresverige.dk kan du antingen kontakta din regionala/lokala turistorganisation enligt ovan, eller Webmaster för meresverige.dk. Fredric Lundgren på fredric.lundgren@visitsweden.com alt. +45 28 68 70 85.

- **VANLIGA BEGREPP**

Point of interest, POI, intressepunkt; En intressepunkt är en beskrivning av en upplevelse i *Sverigedatabasen* som innehåller text, bild, länkar och kontaktinformation till en verksamhet.

Sverigedatabasen; Detta är samlingsnamnet för alla de upplevelser, aktiviteter, boenden och destinationer som finns representerade på *meresverige.dk*.

Danmark i Kubik; Detta är beteckningen för det partnerskapsprojekt som ingåtts mellan VisitSweden och ett antal regionala/lokala turistorganisationer i Sydsverige. *Danmark i Kubik* är den största enskilda investeringen i en marknadsföringsinsats gentemot den danska turistmarknaden någonsin.

Meresverige.dk; Detta är den hemsida vilken används som partnerskapsprojektet *Danmark i Kubik*s ansikte utåt gentemot den danska turistmarknaden. Här exponeras *intressepunkter*, kampanjer och övriga marknadsföringsåtgärder gentemot den danska marknaden för Sydsveriges räkning.

- **TURISTORGANISATIONER SOM SAMARBETAR I *DANMARK I KUBIK***

- Västsvenska Turistrådet
- Malmö Turism
- Tourism in Skåne AB
- Göteborg & Co
- Region Blekinge
- Regionförbundet i Kalmar Län
- Smålands Turism
- Destination Småland
- Region Halland

[Kontaktinformation till dessa finner du här.](#)
